

Rezension des Buches „Die Organisationscoaching-Methode“ von Hüseyin Özdemir und Barbara Lagler Özdemir



„Die Organisationscoaching-Methode“ von Hüseyin Özdemir und Barbara Lagler Özdemir ist ein umfassender und praxisorientierter Leitfaden für alle, die sich mit dem Coaching von Organisationen beschäftigen. Das Buch gliedert sich in zwei Hauptteile: den theoretischen Grundlagen des Organisationscoachings und die praktische Anwendung dieser Konzepte. Beide Teile sind sorgfältig strukturiert und bieten wertvolle Einblicke in die komplexen Anforderungen des Organisationscoachings.

Im ersten Teil, „Das Organisations-Coaching“, werden die wesentlichen Grundlagen und Konzepte des Coachingansatzes vorgestellt. Die Autoren erläutern, wie sich Organisationscoaching von Einzel- und Teamcoaching unterscheidet und stellen klar, dass es sich um einen integrativen Ansatz handelt, der

systemisches Denken mit Praktiken der Organisationsentwicklung, Prozessberatung und Leadership verbindet. Besonders beeindruckend ist die tiefe Auseinandersetzung mit der Rolle der Führungskräfte als Schlüsselakteure im Transformationsprozess. Özdemir und Lagler Özdemir verdeutlichen, wie wichtig es ist, ein Gleichgewicht zwischen den individuellen Bedürfnissen der Mitarbeiter und den strategischen Anforderungen der Organisation zu finden.

Ein Highlight des ersten Teils ist die detaillierte Darstellung der Prinzipien und Methoden des Organisationscoachings. Die Autoren betonen die Bedeutung von Vertraulichkeit, Allparteilichkeit und einer ressourcenschonenden Vorgehensweise. Sie liefern umfassende Erklärungen zu Konzepten wie „Komplexität als Kunstraum“ und „Hierarchieübergreifendes Arbeiten“, was dem Leser ein tiefes Verständnis für die Dynamiken innerhalb von Organisationen vermittelt.

Der zweite Teil des Buches widmet sich der praktischen Anwendung des Organisationscoachings. Hier zeigen die Autoren anhand konkreter Fallbeispiele, wie die theoretischen Konzepte in der Praxis umgesetzt werden können. Die Praxisbeispiele reichen von der Gestaltung von Organisationsstrukturen über die Konfliktbearbeitung bis hin zur digitalen Transformation. Besonders wertvoll sind die detaillierten Beschreibungen der Methoden und Werkzeuge, die in verschiedenen Szenarien des Organisationscoachings verwendet werden können. Das Kapitel über „Organisations-Coaching und digitale Transformation“ ist besonders zeitgemäß und zeigt, wie Coaches Unternehmen durch den Wandel in der digitalen Ära begleiten können.

Ein weiterer Pluspunkt des Buches ist die Reflexion und Evaluation von Coaching-Prozessen, die den Lesern hilft, ihre eigenen Erfahrungen zu reflektieren und daraus zu lernen. Die Autoren betonen, dass der Erfolg des Coachings nicht nur von den Methoden, sondern auch von der Fähigkeit zur kontinuierlichen Reflexion und Anpassung abhängt.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass „Die Organisationscoaching-Methode“ ein umfassendes und praxisnahes Werk ist, das sowohl für erfahrene Coaches als auch für Einsteiger in das Organisationscoaching wertvolle Einsichten bietet. Die Kombination aus theoretischen Grundlagen und praktischen Beispielen macht es zu einem nützlichen Handbuch für alle, die sich mit der professionellen Begleitung von Veränderungsprozessen in Organisationen befassen. Besonders hervorzuheben ist die gründliche und praxisorientierte Darstellung der Coaching-Methode, die den Leser inspiriert und gleichzeitig mit konkreten Werkzeugen für die tägliche Arbeit ausstattet.

Rezension von Reinhard Neumann

Geschäftsführer DEITCON GmbH